

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»  
Центральная городская библиотека им. М. Горького  
Отдел методической и библиографической работы

## **Терроризм в соцсетях и медиаресурсах. Воздействие на молодежь**



**Батайск  
2022**

**Т30**  
**ББК66.4**

Составитель Ревина И.П.

Ответственный за выпуск директор МБУК «ЦБС» Е.В.  
Парасоцкая

**Терроризм в соцсетях и медиаресурсах. Воздействие на молодежь: информационно-библиографический список /**  
МБУК «ЦБС» ЦГБ им. М. Горького; сост. И.П. Ревина. –  
Батайск, 2022. – 24 с.

*Данный список источников предназначен для ознакомления и углубленного изучения вопросов, касающихся информационной войны в современном обществе и кибертерроризма как ее проявления. Список предназначен специалистам образовательных учреждений, психологам, воспитателям, библиотекарям. Составлен в алфавите авторов, некоторые статьи снабжены аннотациями.*

*По материалам Вызовы 21 века: Киберрероризм и информационные войны. Противостояние в информационном пространстве Интернета: библиографический список статей (2020-2022 гг.)/ сост. Т. В. Нездоймина ;ГБУК «ДГПБ».- Ростов-на-Дону, 2022.- 26 с.*

Самая социально незащищенная и восприимчивая группа населения – это подростки и молодёжь. Под влиянием социальных, политических, экономических и иных факторов, наиболее подверженных деструктивному влиянию, в молодежной среде легче формируются радикальные взгляды и убеждения. Так молодые граждане пополняют ряды экстремистских и террористических организаций, которые активно используют российскую молодежь в своих политических интересах. Склонность к экстремизму современного молодого поколения России реальна и поэтому требует пристального внимания и изучения.

Предлагаем Вам список публикаций по вопросам современного состояния медиапространства и его опасных террористических направлений воздействия на молодёжь.



1. Аймалова Ю.А. YOUTUBE как канал влияния на общественное мнение // Вестник науки. 2022. № 3. С. 10 – 23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/youtube-kak-kanal-vliyaniya-na-obschestvennoe-mnenie>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматривается популярный видеохостинговый ресурс YouTube как разновидность новых медиа и мощный канал влияния на общественное мнение. Автор предлагает рассматривать YouTube как современную форму медиа, использующую новые цифровые технологии и формы коммуникации между производителями контента и потребителями информации, когда последние могут активно участвовать в создании и распространении контента. Эволюционируя из продукта мультимедийных возможностей, эта платформа превратилась в новое медиа: стала площадкой для прямой дистрибуции контента, потеснив традиционные средства массовой информации. В статье делается вывод о том, что популярность данного ресурса, его востребованность населением как для получения новостного контента, так и для общения и обмена мнениями по значимым социальным и политическим вопросам, делает YouTube важным каналом влияния на общественное мнение в современной России.

2. Акопян Н. А. Опыт информационно-психологических войн в современных электронных СМИ // Медиасреда. 2020. № 2. С. 126 – 129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-informatsionno-psihologicheskikh-voyn-v-sovremennyh-elektronnyh-smi>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматриваются инструменты ведения информационно-психологических войн на примере современных интернет-изданий, раскрываются психологические и лингвистические особенности публикаций, а также манипулятивный потенциал СМИ.

3. Аманов Г. А. Социализация молодежи: философский анализ // Вестник науки и образования. 2020. № 12-2. С. 60 – 63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-molodezhi-filosofskiy-analiz>(дата обращения: 23.08.2022).

Для характеристики современной молодёжи важное значение приобретает исследование вопросов её социализации, процесса формирования и реализации основных социально-политических, социально-культурных потребностей и

интересов в тесной взаимосвязи с изучением социально-психологических, демографических и других характеристик общества. В последнее время, в условиях дальнейшего развития всех сторон жизни общества существенно меняются содержание, механизмы и критерии воспитания и социализации молодёжи. Приоритетными становятся такие аспекты социализации, как высокая профессиональная компетентность, самостоятельность, творческая инициатива, предприимчивость. В статье даётся философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества.

4. Бекасова Е.Н. Отражение динамики медийного пространства в сознании студентов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. № 2. С. 69 – 77. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-dinamiki-mediynogo-prostranstva-v-soznanii-studentov>(дата обращения: 23.08.2022).

Реальные оценки современного медийного пространства в определённых возрастных и социальных группах представляют интерес для различных аспектов исследования современных масс-медиа и позволяют скорректировать ряд положений медиалингвистики, медиапедагогики и медиаобразования. В связи с этим целью статьи является анализ динамики медийного пространства в восприятии студентов.

5. Бубнов Ю. А., Мазкина О. Б. Развитие нравственного иммунитета у студенческой молодёжи // Высшее образование в России. 2021. № 6. С. 132 – 143. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-nravstvennogo-immuniteta-u-studencheskoy-molodyozhi>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье обсуждается проблема развития морального иммунитета у студенческой молодёжи. Авторы отмечают недостаточную развитую тему в современной психолого-педагогической науке, хотя в современных условиях массовое воздействие на сознание разнонаправленных поколений функций и влияний она приобретает повышенную восприимчивость. Предлагается авторский подход к трактовке понятия « нравственный иммунитет » как особого личностного новообразования, осуществляющего функции психологической резистентности к отрицательному заболеванию, способного нарушить нормальный ход развития и социализационность, а также основы для формирования у нее устойчивой нравственной позиции по отношению к другим людям и самому себе.

6. Волчок К. В. Функционально-прагматические особенности конфликтогенных текстов о Великой отечественной войне // Политическая лингвистика. 2021. № 2. С. 62 – 72. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalno-pragmaticheskie-osobennosti-konfliktogennyh-tekstov-o-velikoy-otechestvennoy-voyne>(дата обращения: 12.05.2022).

В статье дается функционально - прагматическая характеристика конфликтогенных текстов о Великой Отечественной войне. Выявляются интерпретационно - оценочная, миромоделирующая, суггестивная функции избранных для анализа текстов. Рассматриваются речевые стратегии дискредитации и дезинформации, анализируются их тактики и языковые средства. Исследование проводится на материале зарубежных и отечественных сайтов Интернета с опорой на постулаты и методы лингвопрагматической макропарадигмы современной лингвистики.

7. Воронин А. Ю. Ценностные ориентации студенческой молодёжи как фактор психологической безопасности в условиях информационной среды // Педагогический ИМИДЖ. 2021. № 4. С. 522 – 535. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodyozhi-kak-faktor-psihologicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-informatsionnoy-sredy>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматривается проблема влияния современных средств массовой коммуникации на молодёжную аудиторию, анализируются основные негативные последствия такого влияния.

8. Галухин А. В. Тень кибервойны в фокусе геополитического метанарратива // Социально-гуманитарные знания. 2021. № 3. С. 180 – 193. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ten-kibervoiny-v-fokuse-geopoliticheskogo-metanarrativa>(дата обращения: 23.08.2022).

С учетом современных геополитических тенденций раскрывается актуальное значение проактивного и реактивного подходов, применяемых в рамках стратегии обеспечения информационного суверенитета и противодействия кибернетическим угрозам, возрастающим в условиях гибридных войн нового поколения. Определяются содержательные моменты трансформации концепта войны, отражающие сложную топологию современных конфликтов и возрастающее значение информационного и когнитивного противоборства.

9. Головченко А. В. Проблемы формирования информационно-коммуникативной культуры молодёжи и пути её совершенствования в эпоху цифровизации // Базис. 2021. № 2. С. 80 – 84. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-informatsionno-kommunikativnoy-kultury-molodyozhi-i-puti-eyo-sovershenstvovaniya-v-epohu-tsfrovizatsii>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье предпринят анализ состояния и перспектив решения проблемы формирования информационно-коммуникативной культуры современной молодёжи. Автор рассматривает различные аспекты этой проблемы, акцентируя внимание на особенностях и тенденциях культуры общения молодёжи в информационно-коммуникативном пространстве. На основе проведённого анализа в статье высказаны предложения по подготовке комплексной программы по формированию информационно-коммуникативной культуры современной российской молодёжи.

10. Гришанина А. Н., Ангельчева В. В. Психологическая информация в контенте современных журналов // Гуманитарный вектор. 2021. № 1. С. 167 – 176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-informatsiya-v-kontente-sovremennyh-zhurnalov>(дата обращения: 23.08.2022).

Представлены результаты изучения социально-психологической информации в журналистских материалах. Новизна заключается в психолого-лингвистическом подходе к изучению вопроса, а также в попытке корреляции сравнительно-сопоставительных исследований и научных наблюдений авторов с показателями особенностей восприятия медиатекста современной аудиторией. Кроме того, актуальным для медиапространства представляется вопрос присутствия экспертной оценки в текстах и поиск экспертов. Рассматриваются вербальные формы подачи информации социально-психологической направленности в журнальных публикациях; изучаются причины обращения аудитории к психологической информации в современном журнале и интенции востребованности текстов.

11. Гуреева А. Н. Роль медиаактивности российской молодёжи в процессе медиатизации политики // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. № 2. С. 325 – 334. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mediaaktivnosti-rossiyskoy-molodezhi-v-protssesse-mediatizatsii-politiki>(дата обращения: 23.08.2022).

Медиатизация политики имеет разнообразное теоретико-концептуальное обоснование, рассматривается исследователями как в виде однонаправленной, так и в

формате двухсторонней коммуникации государства и общества. Зарубежные медиаисследователи все чаще видят в медиатизации политики путь к открытому правительству и демократизации государства, подчеркивая при этом необходимость развития гражданской активности в медиaprостранстве. В отечественных исследованиях медиатизации политики все еще преобладает концептуальное понимание медиа лишь как посредника в рамках воздействия на участников политического поля со стороны государства, но не со стороны общества.

12. Дворянчиков Я.В., Шепелева Е.С. Экранная культура как способ формирования личности современной молодёжи // Форум молодёжной науки. 2021. № 3. С. 45 – 48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekrannaya-kultura-kak-sposob-formirovaniya-lichnosti-sovremennoy-molodezhi>(дата обращения: 23.08.2022).

В современном обществе существует проблема формирования личности молодёжи. Совокупность новых инструментов, оказывающих влияние на умы подрастающего поколения, или экранная культура - явление, появившееся относительно недавно и требующее детального изучения. В данной статье речь пойдёт о зарождении экранной культуры, её влиянии на формировании личности представителей подрастающего поколения и о последствиях, которые она приносит. Цель работы: выявить, какое влияние в формировании личности оказывает экранная культура. Методы и объекты исследования: анализ документов; экранная культура, как способ формирования личности. Выводы: экранная культура в России сейчас находится на этапе развития и стремится к своему теоретическому идеалу: свобода слова и независимость, но трудно сказать, когда эта цель будет достигнута. В настоящий момент, с развитием интернета, медиaprостранство превратилось в широкий пласт самой разнообразной информации, которая оказывает влияние на формировании личности молодёжи.

13. Демин Д. А., Коротаева Т. В. Влияние СМИ на структуру ценностей современной молодёжи // Скиф. 2020. № 9. С. 21 – 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-strukturu-tsennostey-sovremennoy-molodyozhi>(дата обращения: 23.08.2022).

В данной статье мы рассмотрим, как СМИ влияют на ценности молодёжи, обозначим положительное и отрицательное влияние СМИ.

14. Замальдинов В. Е. Образ политика - мишень информационно-психологической войны в медиакартине мира // Вестник Курганского государственного университета. 2020. № 1. С. 42 – 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-politika-mishen-informatsionno-psihologicheskoy-voyny-v-mediakartine-mira>(дата обращения: 12.05.2022).

В статье рассматривается образ политика как мишень информационно-психологической войны в современных СМИ. Автор делает вывод о том, что журналисты осуществляют воздействие с помощью различных способов манипуляции,



целью которых является нанесение ущерба противнику, изменение общественного мнения.

15. Истягина-Елисеева Е. А., Бариеникова Е. Е., Болдырева А. В. Включенность российской студенческой молодежи в Интернет-коммуникации как фактор формирования моделей их социально-политической активности // Цифровая социология. 2020. № 3. С. 12 – 20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklyuchennost-rossiyskoy-studencheskoy-molodezhi-v-internet-kommunikatsii-kak-faktor-formirovaniya-modeley-ih-sotsialno-politicheskoy-aktivnosti>(дата обращения: 23.08.2022).

Раскрыты методологические, методические и практические аспекты детерминации социально-политической активности студенческой молодежи исходя из включенности молодых людей в интернет-коммуникации, доверия к интернет-ресурсам, использования цифровых сервисов для удовлетворения информационных потребностей.

16. Киршина Е.А., Залещук В.Г. Роль молодежных СМИ в формировании мировоззрения молодого человека // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2020. № 1. С. 178-183. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovoztreniya-molodogo-cheloveka>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматривается влияние медиа на мировоззрение молодого человека. Выделяются положительные и отрицательные эффекты этого влияния, обусловленные постоянным контактом молодежи с медиа и интернет-пространствами. Анализируются функции СМИ, в частности молодежных медиа, в современном российском обществе, роль медиа в процессе формирования потребностей молодых людей. В тексте разбираются вопросы зависимости молодого человека от постоянного медиапотребления, его готовности вести осознанный диалог с медиапространством, способности самостоятельно, а главное осмысленно фильтровать получаемую информацию.

17. Кисляков П. А., Шмелева Е. А. Психологическое восприятие студенческой молодежью просоциальных медиа // Перспективы науки и образования. 2020. № 3. С. 269 – 284. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-vozpriyatie-studencheskoy-molodezhyu-prosotsialnyh-media>(дата обращения: 23.08.2022).

Учет результатов исследования и выявленных взаимосвязей позволяют использовать их для содействия пропаганде просоциального поведения в молодежной среде, распространения информации о деятельности добровольцев (волонтеров) в средствах массовой информации и через социальную рекламу, содействовать посредством СМИ созданию в обществе позитивного образа участника благотворительности. Многочисленные сообщества, освещающие деятельность благотворительных фондов и организаций и призывающие к оказанию различной помощи, могут использовать в социальных сетях выявленные взаимосвязи для популяризации ценностей взаимовыручки, добра, милосердия, гражданственности, призыва студенческой молодежи к социальной активности.

18. Козырьков В. В., Ушакова Я. В., Шалютина Н. В. Особенности формирования доверия учащейся молодёжи к информации в медиасетях// Социологическая наука и социальная практика. 2021. № 2. С. 131 – 146. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-doveriya-uchascheysya-molodyozhi-k-informatsii-v-mediasetyah>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматриваются особенности формирования учащейся молодёжи к информации в онлайн и офлайн коммуникативных пространствах. Для этого обосновывается теоретическая гипотеза о двойкой направленности генезиса доверия : базальной и социокультурной. Первая направленность воздействия с появлением первичных социальных институтов , вторая - с проявлением вторичных институтов и социокультурных технологий. Но смысл довериеединство: обладание характером социального автоматизма, оно является общим обстоятельством для конкретных видов отношений и деятельности людей. В этом случае его позитивность, однако, не гарантирует позитивности результата деятельности. Высказанная вероятность подозревается в анализе результатов эмпирических данных по Нижегородской области. Происходит анализ образования доверия к источнику информации в Европе, раскрываются его качественные уровни и проявляются, как онлайн-взаимодействие в становлении повышенного уровня доверия качественно новой формы доверия - социокультурной.

19. Копнина Г. А. Речевое сопротивление навешиванию политических ярлыков как способ защиты в информационно-психологической войне // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. № 11. С. 248 – 253. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-soprotivlenie-naveshivaniyu-politicheskikh-yarlykov-kak-sposob-zaschity-v-informatsionno-psihologicheskoy-voyne>(дата обращения: 23.08.2022).

Цель статьи - описать способы речевого сопротивления манипулятивной тактике навешивания политических ярлыков. Научная новизна заключается в том, что выявленные способы впервые терминологизированы и охарактеризованы. В результате исследования доказано, что в современной информационно-психологической войне

применяются следующие способы речевого сопротивления навешиванию ярлыков: подчеркнутое принятие политического ярлыка (ироническое принятие ярлыка без его переосмысления; принятие ярлыка с его последующим аксиологическим переосмыслением); постановка ярлыка в иронический контекст; намеренное игнорирование ярлыка. Исследование речевого сопротивления позволяет заполнить лауну в теории лингвистики информационно-психологической войны.

20. Кравцов Д. Н., Исаев В. Д., Лебедь В. Н., Восканян К. А. Российская молодёжь как объект деструктивного воздействия средств идеологического, информационно-психологического и культурного противоборства Запада // Коммуникология. 2018. № 1. С. 68 – 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-molodyozh-kak-obekt-destruktivnogo-vozdeystviya-sredstv-ideologicheskogo-informatsionno-psihologicheskogo-i-kulturnogo>(дата обращения: 23.08.2022).

Конец XX века ознаменовался окончанием «холодной войны», однако геополитическое соперничество Запада и России не прекратилось. Укрепляясь как независимое, сильное государство, Россия всё более активно выступает военно-политическим конкурентом гегемонии США, вынуждая Штаты и их сателлитов про-должать вести с Россией геополитическую борьбу за первенство в мире. Особое ме-сто в этой борьбе отведено молодёжи, которая является одним из наиболее уязвимых объектов воздействия средств идеологического, информационно-психологического и культурного противоборства. Деструктивно воздействуя на молодое поколение граждан России, западные про-пагандисты стремятся разложить российскую нацию изнутри. Анализ технологий и специфики процессов этого воздействия позволяет обосновано говорить о ведении против нашей страны необъявленной «духовной войны», целями которой являются дестабилизация социально-политической обстановки в России и подрыв её консти-туционного строя. Цели этой войны достигаются за счёт реализации основных направлений деструк-тивной антироссийской деятельности: подрыва доверия к национальной ментально-духовной идеологической основе российского народа посредством применения средств идеологической борьбы; пропаганды асоциальных, антироссийских и проза-падных настроений через средства информационно-психологического воздействия; активную реализацию культурной экспансии всего западного, т.н. «вестернизацию».Следствием реализации указанных направлений деятельности являются многочис-ленные деструктивные социальные явления, угрожающие национальной безопасности России, среди которых сокращение численности молодёжи, её духовно-нравственные разложение и деградация, дестабилизация внутриполитической обстановки. В связи с этим необходимым представляется разработка и реализация государством эффек-тивной системы мер противодействия деструктивному западному влиянию на раз-личные социальные группы российского общества

21. Крылова И. А. Информационно-психологические войны как фактор дезинтеграционных процессов в современном мире // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. № 4-1. С. 106 –110. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-psihologicheskie-voyny-kak-faktor-dezintegratsionnyh-protssesov-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 23.08.2022).

22. Кудрявцев И. А. Социально-психологические аспекты виктимогенеза подростков в социальных сетях // Суицидология. 2021. № 4. С. 54 – 68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-viktimogeneza-podrostkov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 23.08.2022).

Исключены взгляды современных авторов на случаи, проявления и явления виктимогенеза подростков в присутствии в пространстве интернета и социальных сетей. Раскрывающаяся роль существенных изменений социальной среды подростков, подверженности научно-технической революции, цифровизации, пандемии COVID -19, формирования своеобразной естественной культуры, что включает в себя изменение интерактивных возможностей, проявления и стиля межличностного восприятия. На основании использования объяснимых ощущений о стадии персонализации в период становления личностной гипертензии, явления, явления и типология дефицита личностного восприятия, обнаруживающие (захватывающие) различные виды ихвиктимизации.

23. Кушнерук С. Л. Дискурсивный мир информационно-психологической войны: репрезентационная структура по данным корпуса // Политическая лингвистика. 2020. № 5. С. 12 – 21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnyy-mir-informatsionno-psihologicheskoy-voyny-reprezentatsionnaya-struktura-po-dannym-korpusa> (дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматриваются вопросы миромоделирования в зарубежных СМИ. Исследуется дискурсивный мир информационно-психологической войны, объективируемая сила текстуальности в русскоязычных медиа. Цель - о хранении на корпусе, охарактеризовать дискурсивный мир информационно-психологической войны как репрезентационную структуру. Частные задачи: установление макрофреймов, выявление особенностей фреймирования и идеологических смыслов, отражающих специфику, конструируемую в дискурсивном мире медиареальности.

24. Кушнерук С. Л. Идеологическое миромоделирование в американском медиаресурсе // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. № 67. С. 91 – 111. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskoe-](https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskoe)

[miromodelirovanie-v-amerikanskom-mediadiskurse](#)(дата обращения: 23.08.2022).

25. Кушнерук С. Л., Курочкина М. А. Информационно-психологическая война в зарубежной медиакоммуникации: взгляд дискурсолога // Вестник ЧелГУ. 2020. № 7. С. 97 – 105. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-psihologicheskaya-voyna-v-zarubezhnoy-mediakommunikatsii-vzglyad-diskursologa>(дата обращения: 23.08.2022).

Раскрывается возможность когнитивно-дискурсивного применения к феномену информационно-психологической войны в американских медиа. Обосновано принцип дискурсивного мира, систематизированы концепции, формирующие когнитивный его остов. Охарактеризованный миромоделирующий потенциальный концепт ДЕЗИНФОРМАЦИЯ по параметрам семиотического увеличения, синтагматических связей имен, образно-оценочных репрезентаций, фактической информации. Результаты вносят вклад в развитие лингвистики информационно-психологической войны.

26. Лутовинов В.И. Историческое наследие Большой Евразии и его использование в зарубежных государствах как пример решения проблем формирования патриотизма современной молодёжи // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. № 17-1. С.1026 – 1031. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-nasledie-bolshoy-evrazii-i-ego-ispolzovanie-v-zarubezhnyh-gosudarstvakh-kak-primer-resheniya-problem-formirovaniya>(дата обращения: 23.08.2022).

27. Михайлов С.Г. Процесс воспитания молодежи в условиях современных общественных трансформаций // Телескоп. 2021. № 2. С. 60 – 65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-vozpitaniya-molodezhi-v-usloviyah-sovremennyh-obschestvennyh-transformatsiy>(дата обращения: 23.08.2022).

Первые два развития широких отношений в России вскрыли противоречивые по своей сути проблемы воспитания молодежи. Семья, школа, научные институты, не посещающие то, что молодежь, прежде всего субъекты отношений, пользуются устоявшимися стереотипами воспитания, а в последние годы получают образование как

какую-то услугу. При этом не учитываются особенности воздействия на восприятие молодежи, ее ценностные ориентиры и предпочтения. При отсутствии государственной идеологии общественного развития в интересах роста потребительского общения, бездуховности, утрате интереса к труду, устойчивости к возможности применения практических методов. Принимая во внимание то, что повышение уровня стресса общественно-политических,

28. Морозов К. Е., Питько О. А. Психологические механизмы воздействия пропаганды СМИ // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2018. № 2. С. 69 – 73. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-mehanizmy-vozdeystviya-propagandy-smi> (дата обращения: 23.08.2022).

В данной статье рассматриваются основные психологические механизмы манипуляции массовым сознанием с помощью средств пропаганды. Приводится классификация механизмов информационно-психологического воздействия, а также выделяются отдельные способы и приёмы манипуляции сознанием молодежи.

29. Нугаев П.И. Влияние Интернета и социальных сетей на современную молодежь // Вестник науки и образования. 2020. № 12-1. С. 91–94. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43083979\\_72191903.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43083979_72191903.pdf) (дата обращения: 14.05.2022).

Режим доступа только для авторизиров. пользователей.

30. Охупкин В.П., Охупкина Е.П., Исхакова А.О., Исхаков А.Ю. Деструктивное информационно-психологическое воздействие в социальных сетях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2020. Т. 8. № 1. С. 1 – 14.

URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43136549\\_97780434.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43136549_97780434.pdf) (дата обращения: 14.05.2022). Режим доступа только для авторизиров. пользователей.

31. Плеханов В.П. СМИ и социальные сети как средства воздействия на политические процессы современного российского общества // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 8. С. 377-379. URL:

[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44000846\\_7931791](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44000846_7931791)

[0.pdf](#)(дата обращения: 14.05.2022). Режим доступа только для авторизов. пользователей.

32. Подольный Н. А. Радикализация молодёжи, как условие информационного экстремизма // Наука. Общество. Государство. 2020. № 1. С. 148 – 155. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/radikalizatsiya-molodyozhi-kak-uslovie-informatsionnogo-ekstremizma>(дата обращения: 23.08.2022).

Радикализм представляет собой социальное явление, в которое втягивается молодёжь. Крайности в суждениях, мнениях, взглядах и выполняемых на их основе действий характеризуют радикализм. Молодость это период становления личности, её адаптации к социальной среде, для которого свойственен максимализм и тяга ко всевозможным крайностям. Это делает молодых людей в наибольшей мере подверженными радикализации. Но сама радикализация в отдельных случаях является лишь шагом молодёжи по направлению к экстремистским идеям. Радикально настроенные молодые люди особенно податливы информационному экстремизму, который прививает ему идеи, основанные на лжи. Знание такой взаимосвязи является средством противодействия информационному экстремизму. Задачей государства является формирование у молодых людей установок, которые способны быть противоядием экстремистской идеологии.

33. Приходько М. В. О коммуникативных стратегиях информационных войн современности // Политическая лингвистика. 2021. № 3. С. 117 – 125. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kommunikativnyh-strategiyah-informatsionnyh-voyn-sovremennosti>(дата обращения: 23.08.2022).

Данная статья посвящена обзору исторических вех появления и развития информационной войны, ее основных форм, положивших начало теории информационных войн в XX веке. В статье приводится краткое описание некоторых ключевых эпизодов и фактов из древней истории информационных войн, включая содержание «Трактата о 36 стратагемах» и Конгрегацию пропаганды веры. Основной причиной появления новых форм ведения войны является развитие современных технологий и процессы информатизации. Автор подчеркивает такое качество информационных войн современности, как полиморфность, позволяющее утверждать об актуальности темы для изучения с позиции различных областей научного знания, в частности лингвистики. Автор отмечает, что язык играет ключевое значение для информационных войн в силу своей способности отражать реальность и влиять на сознание людей, что позволяет отождествлять понятия «информационная война» и «информационно - психологическая война». На основании роли языка, главного инструмента коммуникации, выделяется коммуникативный аспект информационной войны. Проводится параллель между информационной войной и войной в привычном понимании в части, касающейся планирования. Выделяется общая черта ведения всех войн - наличие стратегии. Приводится ряд определений термина «коммуникативная

стратегия» и выделяются ее основные черты. Исходя из обстановки автор выделяет несколько новых коммуникативных стратегий, характерных для современной ситуации в мире; для каждой стратегии приводится краткая характеристика и примеры. Цель данной работы состоит в том, чтобы предложить новую типологию коммуникативных стратегий, обусловленных нестабильной ситуацией в мире. Предметом исследования послужили заголовки информационных статей и выступлений медийных личностей. В ходе проведения исследования использовался метод описания, результаты открывают перспективу дальнейшего исследования в области когнитивной лингвистики.

34. Салганова Е. И., Белова Л. И., Гафнер Н. А. Влияние медиапространства на досуговую деятельность современной молодежи // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. № 1. С. 70 – 77. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mediaprostranstva-na-dosugovuyu-deyatelnost-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 23.08.2022).

В статье приводятся результаты исследования состояния, проблем и факторов, оказывающих влияние на изменение досуговой деятельности современной молодежи. Выявляются наиболее распространённые практики досуга, а также проблемные факторы деструктивного влияния интернета на досуг современной молодежи. Цель исследования - выявление современного состояния и особенностей трансформации досуговой деятельности молодежи. Среди ключевых проблем было определено, что переосмысление подходов к изучению досуговой деятельности обусловлено развитием цифровых технологий, тотальным вовлечением молодежи в медиапространство и репрезентацией досуга в цифровом пространстве; с развитием цифровых коммуникационных технологий подвергается коррозии и само явление «досуговая деятельность», современные технологии предполагают освоение определенных компетенций, направленных на их использование; досуг как возможность для саморазвития теряет свою популярность у молодежи, а стремление к развлечениям, получению сиюминутного удовольствия становится основой для досуговой деятельности. Наши выводы основываются на теоретических и методологических подходах к проблеме трансформации досуговой деятельности современной молодежи под влиянием цифровой среды. Кроме того, в статье приводятся данные самостоятельно проведенных авторским коллективом социологических исследований в период с 2003 по 2020 г. на территории Челябинской области. За основу берутся данные исследований, проведенных в 2019-2020 гг. В декабре 2019 г. проведен контент-анализ публикаций 150 аккаунтов социальных сетей молодежи Челябинской области. В январе - марте 2020 года в ходе личного интервью опрошено 300 респондентов в возрасте от 16 до 30 лет (N = 300), средняя продолжительность беседы - 60 минут. Кроме того, авторами проведен фрейм-анализ кейсов досуговых практик молодежи (N = 28 кейсов). Полученные результаты 2019-2020 гг. сравниваются с некоторыми данными более ранних авторских исследований 2003-2009 гг., что позволяет сделать некоторые выводы о состоянии и особенностях трансформации досуговой деятельности современной молодежи.

35. Самойлов И. Н., Богза Т. С. Анализ восприятия понятия «экстремизм» в виртуальной среде подростков // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 313 – 317. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ekstremizma-v-virtualnoy-srede-podrostkov>



[vospriyatiya-ponyatiya-ekstremizm-v-virtualnoy-srede-podrostkov](#)(дата обращения: 23.08.2022).

Молодое поколение считается одной из наиболее уязвимых для экстремизма социальных групп. Широкое распространение экстремизма среди подростков является свидетельством недостаточной социальной адаптации молодежи, развития асоциальных установок ее сознания, вызывающих противоправные образцы ее поведения.

36. Селезнева А. В., Яковлева А. Ф., Ибрагимов Э. С. Гражданское самосознание российской молодежи и медиaprостранство: «нескладывающийся пазл» // GalacticaMedia: JournalofMediaStudies . 2021. № 4. С. 109 – 138. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskoe-samosoznanie-rossiyskoy-molodyozhi-i-mediaprostranstvo-neskladyvayuschiy-pazl>(дата обращения: 23.08.2022).

Статья посвящена особенностям формирования гражданского самосознания молодежи в пространстве массовой культуры и медиакоммуникаций. Гражданское самосознание трактуется через систему ценностей личности, представления человека о себе как гражданине, а также о государстве и обществе, к которым он принадлежит и по отношению к которым самоопределяется. Цель исследования - представить картину потребления молодежью продуктов массовой культуры и медиаконтента социально-политического характера в контексте процесса формирования её гражданского самосознания. Дизайн эмпирического исследования базируется на принципах политико-психологического подхода. Эмпирическую базу исследования составили материалы всероссийского опроса молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, проведенного в 2020 году с помощью процедуры формализованного интервью (n = 1600) и метода глубинного интервью (n = 200), а также материалы экспертного опроса (n = 20). Выявлено отношение молодежи к печатным изданиям, телевизионному контенту, Интернет-ресурсам, кинопродукции, художественной литературе, музыкальным композициям, особенности восприятия представленной в них социально-политической информации. Характер медиапотребления молодежи определяется значимыми для неё ценностями свободы и автономии, справедливости, истинности и правдивости, доверием к источникам информации. Отсутствие навыков критического мышления, необходимых для обработки и анализа огромного массива информации, определяет очень примитивное восприятие ими политического, неспособность выявить представленные в произведениях массовой культуры политические сюжеты и политические проблемы, высокую степень реактивности на появление разнообразных медиапродуктов. Формирование гражданского самосознания молодежи под влиянием медиaprостранства как фактора её политической социализации носит «сломанный», фрагментированный характер.

37. Селезнева А. В., Антонов Д. Е. Ценностные основания гражданского самосознания российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 58. С. 227 – 241. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-osnovaniya-grazhdanskogo-samosoznaniya-rossiyskoy-molodezhi>(дата обращения: 23.08.2022).

Представлены результаты анализа политических ценностей как смысловых доминант гражданского самосознания молодежи, проведенного на основе политикопсихологического подхода. Эмпирическую базу исследования составили материалы всероссийского репрезентативного опроса российской молодежи. Определены, и описаны доминирующие в сознании молодежи политические ценности, а также различия в ценностных ориентациях разных поколений российской молодежи. Обозначены особенности регулятивного влияния политических ценностей на политическое поведение и гражданское участие молодежи.

38. Синенко П. Д., Бакеева Д. А. Влияние современных российских телевизионных передач на молодёжь (по материалам федеральных СМИ) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2. С. 25 – 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-rossiyskih-televizionnyh-peredach-na-molodezh-po-materialam-federalnyh-smi>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье раскрываются результаты исследования, в ходе которого были выявлены позитивные и негативные стороны влияния современных телепрограмм на молодое поколение. Авторами изучен контент, выпускаемый на ТВ и его интернет-площадках; раскрыт вопрос популярности «развлекательной» медиаиндустрии с точки зрения влияния на молодежную аудиторию; проведен соцопрос по телесмотрению молодежной аудитории. К наиболее важным выводам исследования необходимо отнести следующие: 1) в молодежной среде усиливается «прагматическая ориентация» в ряду жизненных ценностей, наиболее значимым становится стремление к материальному достатку; 2) просматриваемые молодежной аудиторией передачи, главным образом, носят развлекательный характер (наиболее востребованная тематика - юмор); 3) в структуре потребления контента на телевидении остаются три его самых популярных продукта: новости, кино и сериалы.

39. Ситнова И. В., Поляков А. А. Информационно-психологическое воздействие как практика ведения войн четвертого поколения // Власть. 2018. № 7. С. 70 – 75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-psihologicheskoe-vozdeystvie-kak-praktika-vedeniya-voyn-chetvertogo-pokoleniya>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматриваются теоретические основы ведения психологических войн 4-го поколения, проводится анализ принципов и приоритетов проведения информационно-психологических войн как практик ведения войн 4-го поколения.

40. Стеценко В. В. Культурное просветительство как ценностно-смысловая платформа профилактики идеологии экстремизма в молодежной среде // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 294 – 299. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-prosvetitelstvo-kak-tsennostno-smyslovaya-platforma-profilaktiki-ideologii->

[ekstremizma-v-molodyozhnoy-srede](#) (дата обращения: 23.08.2022).

В статье анализируются факторы, влияющие на профилактику и противодействие пропаганде идеологии терроризма и экстремизма. Исследуется молодежь как социальная группа, особо уязвимая для распространителей деструктивных идеологий. Делается вывод о необходимости, актуализации культурно-просветительского инструментария в контексте защиты молодежи от информационных проявлений экстремистской направленности.

41. Строков А.А. Социальные проявления цифровой культуры // Гуманитарный вектор. 2020. № 4. С. 46 – 52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-proyavleniya-tsifrovoy-kultury> (дата обращения: 23.08.2022).

Актуальность работы обусловлена активным распространением цифровой культуры, которая, несомненно, оказывает возрастающее воздействие на социальные процессы во всех областях человеческой жизни. Отметим, что характер этого воздействия носит весьма противоречивый характер. С одной стороны, развитие цифровых технологий оценивается как прогрессивный шаг к открытому, глобальному обществу, опирающемуся на общность целей и ценностей. С другой - имеет место критика процессов цифровизации, ведущих к манипуляции сознанием, утрате человеком собственного «Я», кризису идентичности. Технологические инновации следует рассматривать как процесс «творческого разрушения» и одновременно созидания. В связи с этим технологические достижения и разработки неизбежно влекут за собой разного рода конфликты и проблемы. Для их разрешения необходимо понимать особенности осуществляемых инноваций, их социальные проявления. Новизна работы заключена в обосновании особенностей цифровой культуры современного российского общества через динамику её воздействия на социальные явления и процессы. Цель исследования - определение социальных проявлений цифровой культуры. Для достижения поставленной цели использованы методы диалектики социального познания, анализа философской литературы, синтеза и моделирования социально-культурных процессов. Результатом исследования стали выводы о развитии следующих особенностей общества, приобщающегося к цифровой культуре: технологическая зависимость, появление особого языка общения, упрощение форм социальной и личной жизни человека, программируемость человеческого поведения, формализация коммуникационных процессов, ослабление их этического содержания, преобладание клипового мышления, визуального восприятия мира, углубляющийся разрыв с традициями гуманитарной культуры.

42. Сулейманян А. Г. К вопросу о методологии и методах активной стратегии России в психологической войне: наброски и постановка проблемы // Дифференциальная психология и психофизиология сегодня: способности, образование, профессионализм. 2021. № 1. С. 543 – 547. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metodologii-i-metodah-aktivnoy-strategii-rossii-v->

[psihologicheskoy-voyne-nabroski-i-postanovka-problemy](#)(дата обращения: 23.08.2022).

Статья посвящена постановке проблемы об активной стратегии России в психологической войне. О возможностях применения концепции Б.М.Теплова об «уме полководца» к разработке методологии и методов стратегии «ментальной» или «психологической войны». Указывается на важность исследования психологии кино для решения данной проблемы.

43. Сухов А. Н. Социально-психологический анализ информационной безопасности // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022. № 1. С. 79 – 85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskii-analiz-informatsionnoy-bezopasnosti>(дата обращения: 23.08.2022).

В данной статье раскрывается актуальность исследования проблемы, связанной с раскрытием безопасности, а так же неотъемлемая часть социально-психологического подхода к ее пониманию. С данным видом безопасности модели развития информационного общества. В связи с этим не случайно наиболее остро возникает необходимость в создании теории информационной безопасности. В ней анализируются внешние и внутренние загрязнения безопасности. К ним относятся: хакерские атаки, взломы, вмешательство, вторжение в национальную информационную систему; криминальные информационные сообщения; информационно-психологическая война и др. В статье так же анализируется практика преодоления угроз раскрытия информации о безопасности. Без этого невозможно вести речь об ее общении. Это достигается только за счет негативных последствий процессов информатизации общества.

44. Тонконогов А. В. Войны в условиях кибернетического общества. Правовые и организационные аспекты // Закон и право. 2021. № 8. С. 28-31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voyny-v-usloviyah-kiberneticheskogo-obschestva-pravovye-i-organizatsionnye-aspekty>(дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассматриваются войны нового типа в условиях формирования в современных условиях феноменов — кибернетического сознания и кибернетического общества. Автор обосновывает необходимость уничтожения всеми странами ядерного оружия, которое является глобальной угрозой для всего человечества. По мнению автора, войны будущего — это войны роботов. В войнах будущего люди не должны принимать непосредственное участие в боевых

столкновениях, только в качестве операторов управления роботами и роботизированной техникой.

45. Фокина Д. В., Питько О. А. Психологические аспекты доверия молодёжи к интернет-СМИ // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2019. № 2. С. 63 – 68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-doveriya-molodyozhi-k-internet-smi> (дата обращения: 23.08.2022).

В статье рассмотрены психологические аспекты выбора молодёжью тех или иных средств массовой информации, представлены различные факторы, оказывающие в значительной степени влияние на мнение молодёжи и их предпочтения в сетевых СМИ и СМК, выявлены особенности определения молодёжной аудиторией понятия достоверности освещаемой информации и их зависимость её восприятия от обстоятельств.

46. Фотиева И. В. FAKE NEWS в современном российском медиапространстве: цели создания, функции, механизмы трансляции // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 2. С. 428-430. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fake-news-v-sovremennom-rossiyskom-mediaprostranstve-tseli-sozdaniya-funksii-mehanizmy-translyatsii> (дата обращения: 23.08.2022).

В статье анализируется феномен «фейковых» новостей (fake news), ставших сегодня неотъемлемой частью медиапространства. Рассматриваются различные подходы к определению данного явления; проводится эмпирическое исследование, цель которого заключается в изучении типов и функций создания фейков, выявлении основных механизмов их распространения; выяснении факторов, влияющих на трансляцию фейков. Проводится анализ процессов заимствования и преобразования подтвержденных фейков, опубликованных на платформе сатирического информационного агентства «Панорама» в онлайн-СМИ. В качестве методов используются структурно-функциональный анализ, качественный контент-анализ, элементы лингвистического анализа. На основании проведенного исследования делаются выводы о том, что основными целями распространения фейковых новостей являются стимулирование интереса и увеличения охвата аудитории; идеологические и политические цели, направленные на дискредитацию отдельных политиков, политических объединений или власти в целом. В то же время многие издания не ставят никаких специальных целей. Перепечатка сатирических новостей в качестве фейковых обусловлена журналистской небрежностью и непрофессионализмом, а также нередко сознательным отсутствием проверки в «желтых» изданиях, редакция которых не ставит в качестве главной задачи правдивое информирование аудитории.

47. Храмова Ф.И., Терехова А.И., Андрейковец Е.М. Интернет-портал как информационный ресурс профилактики наркомании среди молодёжи //

Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-1. С. 6-9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-portal-kak-informatsionnyy-resurs-profilaktiki-narkomanii-sredi-molodezhi>(дата обращения: 23.08.2022).

Статья посвящена теме онлайн-профилактики наркомании среди молодежи в условиях потенциально-рискогенной макро-, мезо-, микро-среды социализации. Разработаны категории «молодежь как объект социальной уязвимости», «молодежный интернет-портал». Обоснована информационная сущность института социальной работы как действенного механизма девиантологии молодежи. Доказана профилактическая сущность молодежного интернет-портала как информационного ресурса за счет агрегации источников и средств инновационного проекта «Создание интернет-сайта «Позитивное движение - для молодежи!» (разработчик - Филиал РГСУ в г. Минске Республики Беларусь), апробированного на базе Белорусского общественного объединения «Позитивное движение» (2020-2021).

48. Черемошкина Л. В., Ключникова А. К. Качественное образование как геополитическая необходимость // Дифференциальная психология и психофизиология сегодня: способности, образование, профессионализм. 2021. № 1. С. 547 – 551. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennoe-obrazovanie-kak-geopoliticheskaya-neobhodimost>(дата обращения: 23.08.2022).

Обеспечение качества образования – фундаментальная научная проблема и основная государственная задача. Содержание образования определяет методы и формы преподавания. Сомнительное наполнение современных учебников заставляет родителей переводить детей в частные школы или на домашнее обучение, как правило, с использованием советских пособий. Необходимы междисциплинарные исследования и анализ современной школьной учебной литературы.

49. Черный В. А., Вебер В. В. Авторские платформы – главный тренд в развитии социальных сетей // Мониторинг. 2021. № 5. С. 192 – 198. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskie-platformy-glavnyy-trend-v-razviti-i-sotsialnyh-setey>(дата обращения: 23.08.2022).

В рамках статьи рассматриваются данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за октябрь 2020 г. В исследование включены данные по социальным сетям «ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники», Facebook, YouTube, Twitter, TikTok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов. Внимание исследования сосредоточено на активной (пишущей) аудитории - социальные сети изучаются как средство публичной коммуникации, влияющее на общественное мнение. Для выделения данных по стране по каждой соцсети учтен процент геоопределения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделено на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов. В результате

исследования выявлены социальные сети с наибольшим ростом активной аудитории за 2020 г.: Instagram, YouTube и TikTok. Сформулированы тренды их развития. Для них проведен анализ и составлен рейтинг наиболее вовлекающих в коммуникацию авторов. Вовлеченность - сумма лайков, репостов и комментариев в аккаунте автора за сентябрь 2021 г. Для тройки быстрорастущих соцсетей проанализирован контент трех самых популярных авторов.

50. Чернявская Е.А., Фокина Н.Н. YOUTUBE как среда формирования протестного потенциала молодежи // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2021. № 1. С. 123-132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/youtube-kak-sreda-formirovaniya-protestnogo-potentsiala-molodyozhi>(дата обращения: 23.08.2022).

Современные информационно-коммуникационные технологии становятся главными движущими силами по мобилизации молодежи и её самоорганизации, в том числе и в протестной активности. В статье представлены представленные на YouTube блогеры, обзор кейс «Алексея Навального», проанализированы инструменты манипулирования сознанием молодежи, рекомендации специалистов по работе с молодежью для решения проблем исследования оппозиционных деятелей на мысли, ценности молодых людей.

51. Шут О. А. Анализ влияния социальных сетей на формирование преступного мышления и виктимности // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2022. № 1. С. 73 – 79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-prestupnogo-myshleniya-i-viktimnosti>(дата обращения: 23.08.2022).

Доказывается влияние социальных сетей на формирование преступного мышления и виктимности на основе биологических, социальных, индивидуальных и ситуативных характеристик. Цель. Цель статьи - доказать наличие связи между коммуницированием в социальных сетях и формированием под влиянием данного процесса преступного мышления и виктимности. Методология. Методом структурного анализа и синтеза исследован процесс формирования мышления и виктимности в связи с осуществлением коммуникаций в социальных сетях. Результаты. На основе структурного анализа и синтеза установлена взаимосвязь формирования преступного мышления и виктимности с осуществлением коммуникаций в социальных сетях, доказано, что социальные сети выступают как социальный фактор, негативно влияющий на развитие личности. Заключение. Коммуницирование в социальных сетях весьма сильно влияет на формирование человеческого мышления, в том числе преступного; замена реального общения на виртуальное повышает риск появления девиантов; разнополярность влияния, оказываемого социальными сетями на мышление индивида, которое может как формировать девиантность, так и способствовать виктимизации

пользователей; детское мышление в настоящее время формируется, а взрослое деформируется под воздействием контента социальных сетей.

52. Эльтемеров А. А., Эльтемерова О. В. Культура поведения в современном цифровом пространстве // Культура и безопасность. 2021. № 2. С. 39 – 43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-povedeniya-v-sovremennom-tsifrovom-prostranstve> (дата обращения: 14.05.2022).

Авторы анализируют влияние на современное общество цифровых технологий, на фоне развития которых в глобальном социокультурном пространстве возникла необходимость обучения цифровой культуре. Приведены примеры использования инновационных решений в некоторых областях жизнедеятельности человека. Представлены ведущие векторы процесса формирования цифровой культуры. Сделаны выводы о необходимости информирования обучающихся о правильном использовании интернет-ресурсами, с целью обезопасить их от негативного влияния цифрового следа, как источника рисков информационной безопасности.